

Temat: Procesy globalizacji.

1. Globalizacja jest to proces integracji społecznej, kulturowej, i gospodarczej prowadzący do tworzenia się jednej gospodarki światowej o dużej współzależności toczących się działań i procesów. W jej obrębie istnieje możliwość łatwego przepływu towarów, usług oraz czynników wytwórczych, w tym kapitału finansowego, zasobów kapitału ludzkiego i informacji.
2. Płaszczyzny globalizacji
 - a) płaszczyzna gospodarcza
 - swobodny przepływ kapitału, towarów i usług,
 - liberalizacja w handlu zagranicznym
 - procesy koncentracji kapitału (skutkiem jest dominacja międzynarodowych korporacji)
 - procesy integracyjne firm (np. fuzje)
 - standaryzacja produktów
 - b) płaszczyzna technologiczna
 - swobodny i błyskawiczny przepływ informacji dzięki nowoczesnym formom komunikacji,
 - gospodarowanie oparte na wiedzy, podnoszące znaczenie zaawansowanych prac badawczo-rozwojowych oraz innowacji
 - rozwój transportu, głównie lotnictwa i przewozów kontenerowych
 - c) płaszczyzna społeczno – kulturowa
 - upowszechnienie się jednego wzorca wartości oraz konsumpcji,
 - międzynarodowe środowiska pracy
 - kształtowanie norm i poglądów przez środki masowego przekazu
 - swobodny przepływ osób między państwami oraz kontynentami
 - d) płaszczyzna polityczna
 - procesy integracyjne regionów i państw, prowadzące do wzrostu znaczenia organizacji międzynarodowych
 - porozumienia o ruchu bezwizowym
 - zawieranie koalicji międzynarodowych
 - działania Interpolu (międzynarodowej organizacji policyjnej)
3. Globalizacja, choć stanowi szansę na szybszy rozwój gospodarczy państw oraz polepszenie poziomu życia ich mieszkańców, to jednak ma na świecie liczną grupę przeciwników, antyglobalistów. Postrzegają oni globalizację jako proces prowadzący do utraty suwerenności państw w zakresie bezpieczeństwa, ochrony praw człowieka czy wpływu na gospodarkę.
4. Skutki globalizacji

Skutki pozytywne	Skutki negatywne
Gospodarcze	
• ułatwienia w wymianie handlowej między krajami umożliwiają powstawanie międzynarodowych koncernów • zmniejszenie poziomu bezrobocia i wzrost wartości PKB w krajach, w których powstają filie międzynarodowych koncernów • spadek cen towarów spowodowany zwiększeniem konkurencji na rynku oraz obniżeniem kosztów związanych z masową produkcją standaryzowanych (jednokowych) towarów	• zmonopolizowanie rynków przez korporacje międzynarodowe może prowadzić do sztucznego utrzymywania wysokiego poziomu cen produktów • odprowadzanie większości zysków uzyskiwanych przez filie zlokalizowane w krajach słabo rozwiniętych do macierzystych krajów korporacji • redukcja zatrudnienia w wyniku przeniesienia produkcji do krajów, w których jest ona bardziej opłacalna
Společno-kulturowe	
• wzrost tolerancji dla odmiennych kultur, obyczajów i poglądów • podnoszenie kwalifikacji pracowników zagranicznych filii (ich umiejętności muszą dorównywać standardom obowiązującym w krajach macierzystych przedsiębiorstw)	• zacieranie się różnorodności kulturowej świata przez upowszechnianie wzorców i wartości moralnych propagowanych przez media • ujednolicanie zachowań konsumenckich
Technologiczne	
• transfer nowoczesnych technologii z krajów wysoko rozwiniętych do państw rozwijających się • szybszy przepływ informacji i wiedzy (np. Internet)	• transfer przestarzałych technologii z krajów wysoko rozwiniętych do państw rozwijających się
Polityczne	
• integracja polityczna, współpraca międzynarodowa, polepszenie stosunków między krajami	• ograniczenia swobody podejmowania decyzji politycznych i gospodarczych przez kraje należące do organizacji międzynarodowych

5. Wpisz do tabeli przykłady argumentów podawanych przez przeciwników i zwolenników globalizacji.

Argumenty przeciwników globalizacji	Argumenty zwolenników globalizacji

6. Dla Polski globalizacja oznacza przede wszystkim napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych.

Do najważniejszych oczekiwanych korzyści z ich napływu do Polski zalicza się

- wspomaganie procesów prywatyzacji, ratowanie przedsiębiorstw przed upadłością,
- tworzenie nowych miejsc pracy,
- unowocześnianie technologii produkcji i transfer nowych technologii
- podnoszenie jakości wyrobów
- poprawa zarządzania przedsiębiorstwami i podnoszenie kwalifikacji pracowników
- wzrost poziomu wynagrodzeń
- łatwiejszy dostęp do światowych rynków zbytu dla przejmowanych przedsiębiorstw.